



# PROGRAMA DE REGISTRO DE OPORTUNIDADES DA LOGITECH

## UM GUIA PASSO A PASSO - COMO REGISTRAR, CONFIGURAR E ENVIAR OPORTUNIDADES.

### AUMENTE SUAS MARGENS DE LUCRO E CONQUISTE NOVOS CLIENTES

O objetivo da Logitech é ajudá-lo a ampliar os negócios e aumentar os resultados comerciais. Oferecemos aos nossos Parceiros Autorizados de Colaboração em Vídeo, que participam do Programa de Registro de Oportunidades um desconto de 5% em registros de novos clientes para oportunidades com preço de varejo sugerido pelo fabricante (MSRP, manufacture's suggested retail price) acima de \$5.000 USD. Para oferecer uma vantagem, criamos um guia que explica cada etapa do programa e como qualificar para obter um desconto no registro de oportunidades.

## REGISTRO DE OPORTUNIDADES

### 1. Identifique uma oportunidade

Verifique se as Soluções de Colaboração de Vídeo da Logitech atendem aos requisitos do seu cliente, **definindo alguns critérios, como orçamento e tamanho da oportunidade.**

Em caso de dúvida, os termos e condições de registro de oportunidades estão disponíveis no Logitech Partner Portal. Se tiver mais perguntas, entre em contato com o gerente de contas do canal da Logitech.



### 2. Registre uma nova oportunidade

Visite o **Logitech Partner Portal** para registrar uma nova oportunidade usando o **Painel de Oportunidades**. Clique em **Oportunidades** e, em seguida, **Registrar Nova Oportunidade**. Preencha as informações do cliente e os detalhes da oportunidade.

Lembre-se de que nova é uma oportunidade que não foi previamente identificada ou prevista pela Logitech ou outro parceiro de canal da Logitech, e refere-se apenas a oportunidades como MSRP acima de \$5.000 USD.

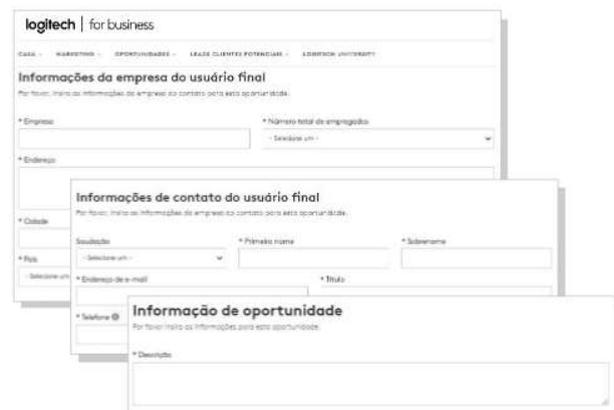


### 3. Informações da oportunidade

Insira os detalhes do usuário final e da oferta comercial. Lembre-se que o programa de registro de ofertas não é uma ferramenta de cotação de clientes, mas sim um programa que protege o esforço do parceiro na referida oferta. O campo de descrição permite inserir os detalhes do projeto e o esforço realizado pelo parceiro desde o início da oferta.

### 4. Confirmação de registros de oportunidades

Após o registro, o representante da Logitech **responderá à solicitação por e-mail em até 72 horas** com o status de autorização e recomendações sobre a próxima etapa.

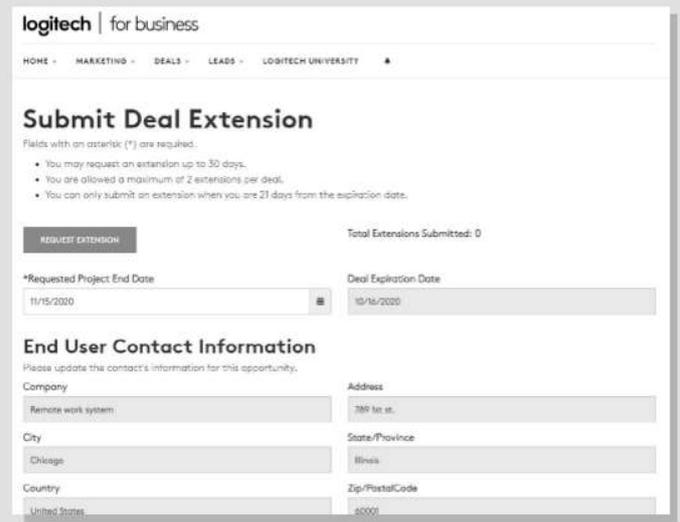
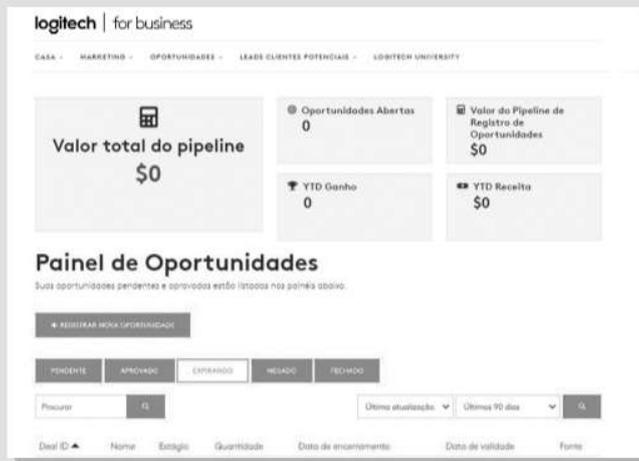


## 5. Prorrogação do prazo de validade de registro de oportunidades

O registro de oportunidades é **válido por 180 dias a partir da data de aprovação**. Se precisar de mais tempo, você pode solicitar **até duas prorrogações de 30 dias cada**.

Para fazer isso, faça login no **Logitech Partner Portal** e clique em **Painel de Oportunidades** em **Oportunidades**. Clique em **Expirando** para ver as oportunidades que estão expirando e selecione aquela que você deseja estender. Observação: as oportunidades que se aproximam do vencimento ficarão visíveis na **guia Expirando 21 dias antes** da data de vencimento.

Em seguida, **selecione uma data 30 dias após a Deal Expiration Date inicial e clique em Request Extension**. Você receberá um comunicado da Logitech informando que a solicitação de prorrogação foi enviada para aprovação.



## 6. Oportunidades abaixo do limite para ofertas

O **desconto de 5% não se aplica** a registros de oportunidades ativos com MSRP abaixo de \$5.000 USD. Se o seu registro de oportunidades estiver abaixo do limite durante o seu ciclo de vida, entre em contato com um representante da Logitech e o gerente de contas do canal.

**Para obter mais detalhes, entre em contato com o gerente de contas do canal da Logitech.**

Esperamos que este guia ajude-o a obter sucesso e ainda mais descontos com o Programa de Registro de Oportunidades da Logitech. Para obter mais informações sobre qualquer uma das etapas que abordamos, Acesse o **Logitech Partner Portal**, onde você encontrará mais informações e suporte além dos termos e condições.

