

# 2024

# CREALITY

## INTRODUCTION





# Líder global e criador do ecossistema de impressão 3D para consumidor

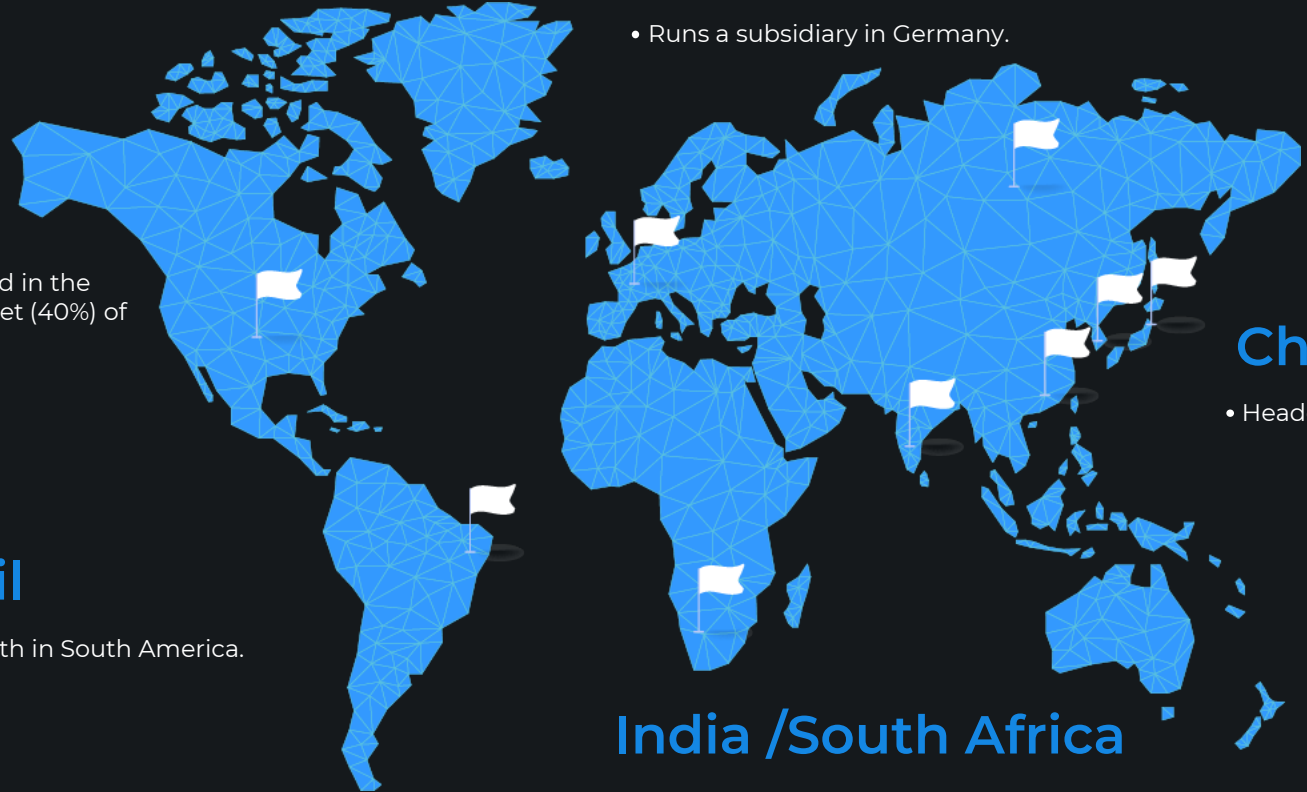
Fabricante das impressoras 3D mais vendidas do mundo.

Marca líder na indústria global de impressão 3D.

- Ampla gama de produtos FDM e MSLA.

- Sede na China com rede de distribuição global.

# GLOBAL PRESENCE



## USA

- The best-selling 3D printing brand in the United States, is the largest market (40%) of 3D printers.
- Runs a subsidiary in the USA.

## Brazil

Steady growth in South America.

## Europe

- Retains No.1 market share in the UK and France.
- Runs a subsidiary in Germany.

## Russia/Korea/Japan

- High growth in Russia, Korea and Japan.

## China

- Headquartered in Shenzhen.

## India /South Africa

- Rapid growth in India and South Africa.

# COMPANY HISTORY

**2016****The Year of Our Rise.**

- CR-10 became a global hit.
- Established the Creality brand.

**2019****Brand Upgrade.**

- Sponsored 3D printing clubs in universities.
- Established overseas service centers.
- Set up subsidiaries in America and Europe.

**2021****Define the Business Strategy.**

- Introduced the "One Core with Two Wings" business strategy.
- Held "Create the Future" 3D Printing Industry summit to make 7th anniversary.

**2014****Company Establishment.**

- Developed the first 3D printer

**2017****Won the Global Population.**

- Established the Ender brand.

**2020****Branching Out.**

- The Creality ecosystem was formally established.
- The CR-6 SE was crowdfunded on the Kickstarter.

**2023****Reflect and Renew.**

- Operate factories in Shenzhen, Wuhan, and Huizhou, achieving a ramp-up in production.
- Launch the K1 and HALOT-MAGE flagship 3D printers, which starts the new chapter of high speed printing.



# COMPANY CULTURE

Global consumer-level 3D printing ecosystem leader and creator



## Brand core value

Usable, Smart, Affordable,  
Versatile, Enjoyable



## Brand Vision

Evangelist for  
the 3D printing industry.



## Brand Mission

Create a better world with  
technology, allowing everyone to  
enjoy the fun of 3D printing.



## Brand values

Making · Imagination · Fun · Creativity ·  
Quality · Green

# CORE VALUES



**Usable**



**Smart**



**Affordable**



**Versatile**



**Enjoyable**

# CORE COMPETENCE

## Research Strength

- Established the R&D center for 3D printing technologies.
- Established the Creality Research Institute and 3D Printing Lab.
- Founded the Wuhan Software Company to build a cloud service center.

## Capacity Strength

- Manufacturing base: 150,000 m<sup>2</sup>.
- Largest 3D printer manufacturer in China.
- Factories in Shenzhen, Wuhan, and Huizhou, achieving a ramp-up in production.

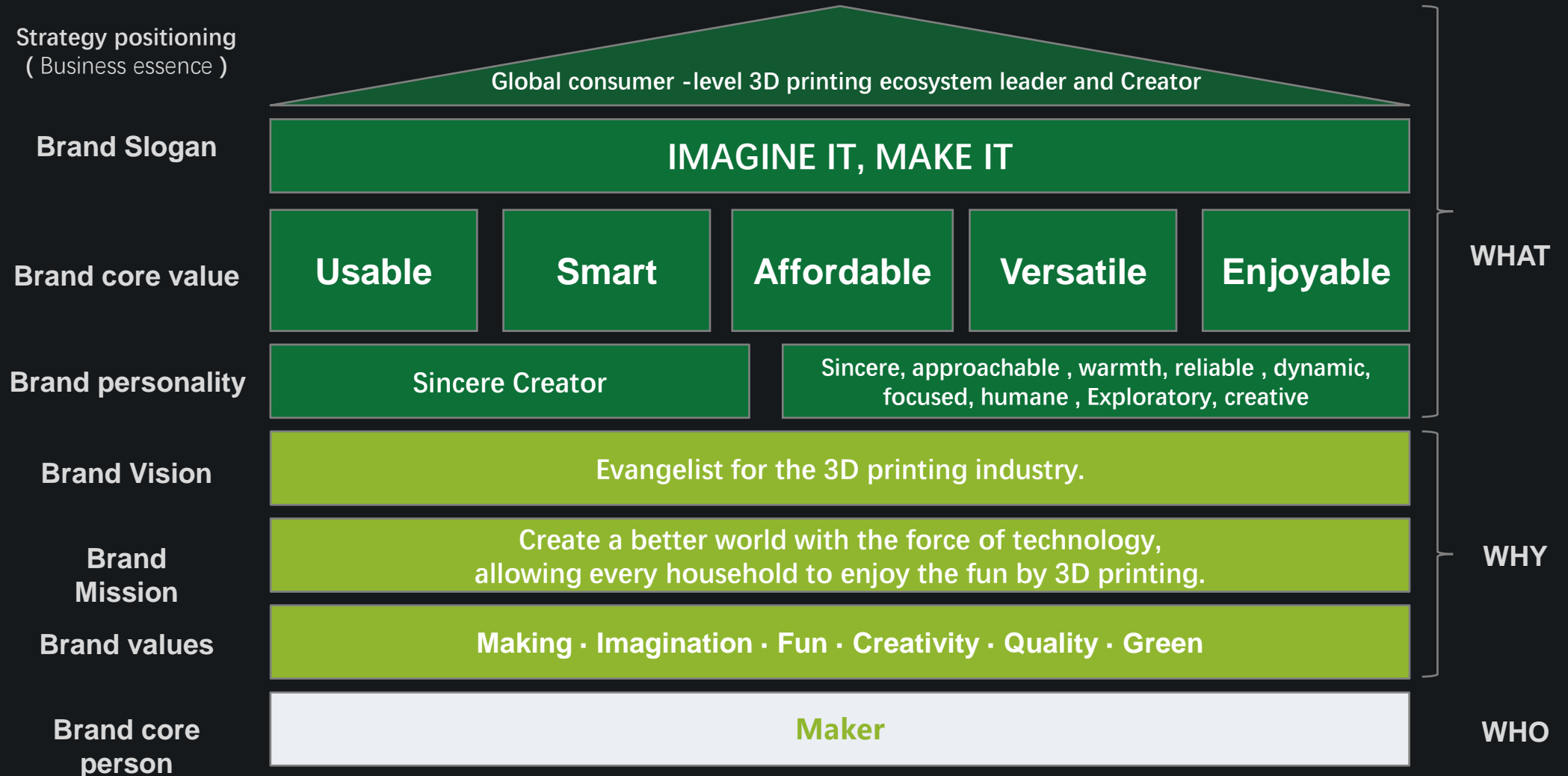
## Brand Strength

- Launched hot-selling Creality and Ender series.
- Completed the system by releasing both FDM and SLA products.
- Launched global phenomenal pop-ups every year for three consecutive years.
- Receiving a good reputation and high international recognition.
- Ranked first in terms of the global market share of consumer-grade 3D printers.

## Distribution Strength

- Exported to over 100 countries and regions.
- Ranked top in terms of both Amazon sales volume and total online store sales volume.
- Designated national representatives in more than 10 countries and regions, including the USA, Germany, and the UK.
- Provided systematic after-sales real-time tracking service to eliminate worries.

# BUSINESS STRATEGY





# CREALITY CLOUD

An all-in-one 3D printing platform.



3D Model Library



Built-in Slicer



Time-lapse Video



Software &  
Firmware Centre



Live Control



Multi-printers  
Control



Community

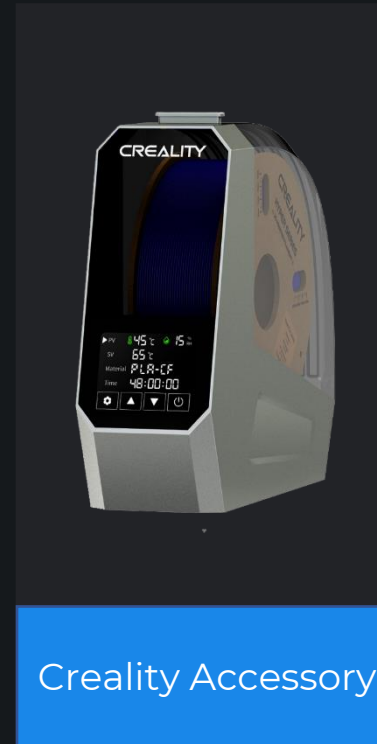
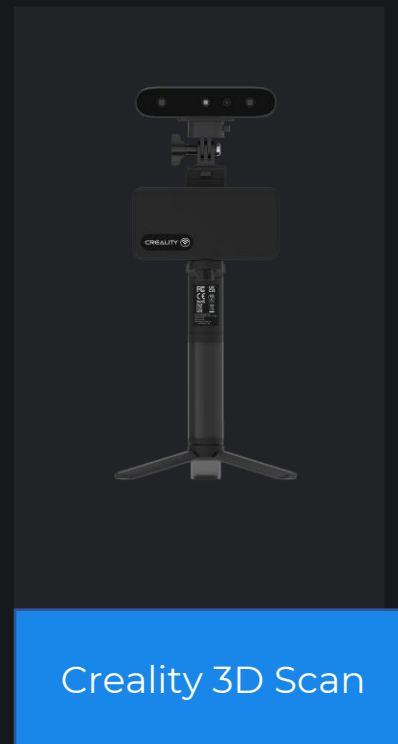


Makers' Tools

# CREALITY ECOSYSTEM

Inspire Ultimate Creative Fun


Laser Engraver, 3D Scanner, 3D Printing Accessories, Filament and Resin.



# AWARDS & HONORS



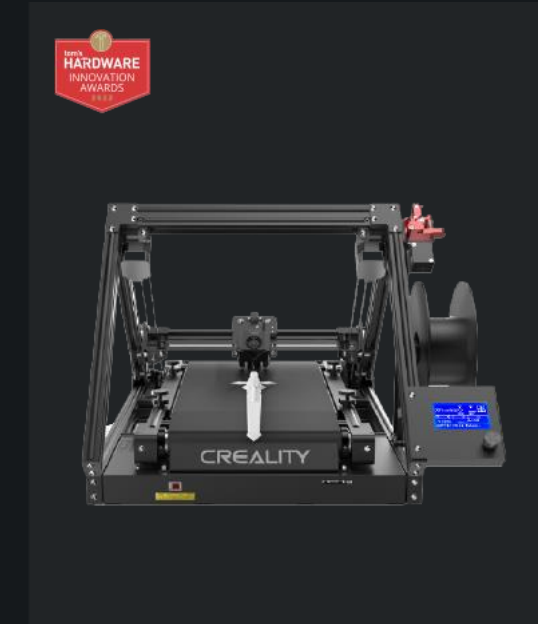
**Sermoon D3**  
Red Dot Award: Product Design 2023



**HALOT- MAGE PRO**  
Display Application of the Year 2023 (SID)



**CR-200B**  
Contemporary Good Design Award Winner 2021



**CR-30(3D PrintMill)**  
Tom's Hardware Innovation Awards 2022

# APPLICATION FIELDS

Life



3D Footwear Printing



Toy Industry



Lighting Industry



Jewelry Industry



Cultural and Creative



Architectural Design

Design

# APPLICATION FIELDS

## Manufacture



Mold Making



Fixture Making



Parts & Components Making



Dental Industry



Medical Industry

## Medical





QUANDO VALE A PENA IMPRIMIR?

## MELHOR OPÇÃO QUANDO:

- Baixa quantidade de cópias.
- Produção intermitente.
- Alta diversidade de produtos.
- Geometrias complexas.
- Personalização.
- Constante atualização de ferramentas
- Prototipagem e desenvolvimento de produtos.

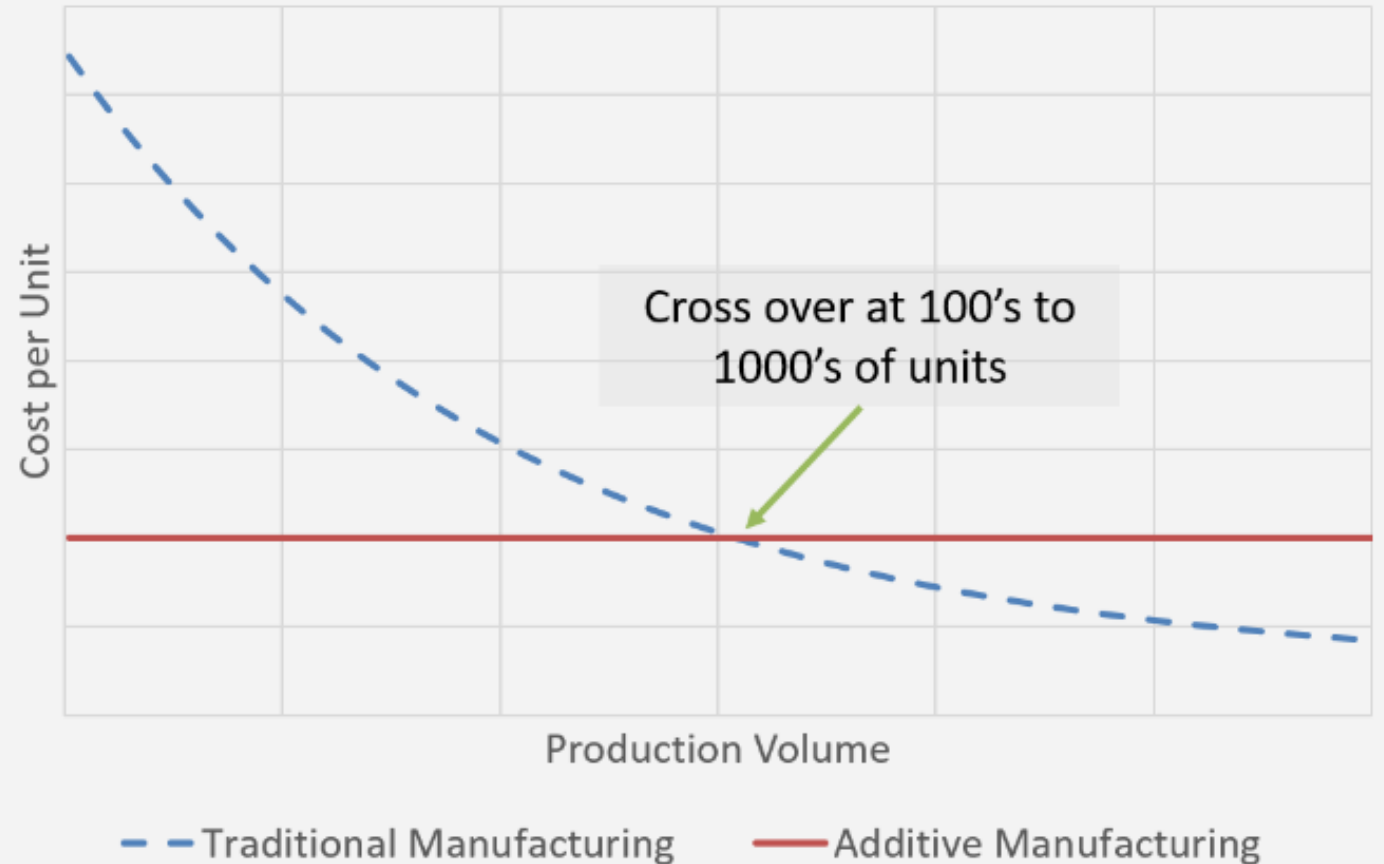


Figure 1: Relative cost of components made via AM and traditional manufacturing methods.

## EXEMPLOS DE APLICAÇÃO EM SETORES VARIADOS

**1. Prototipagem Rápida:** A impressão 3D permite a criação rápida e econômica de protótipos para testar conceitos e designs antes da produção em massa. Isso acelera o processo de desenvolvimento de produtos e reduz os custos.

**2. Produção Personalizada:** Empresas podem produzir produtos customizados de acordo com as necessidades individuais dos clientes. Isso é particularmente útil em setores como joalheria, calçados e órteses.

**3. Ferramentas e Gabaritos:** Fabricação de ferramentas, dispositivos de fixação e gabaritos sob medida. Isso melhora a eficiência de linhas de produção e reduz o tempo de configuração.

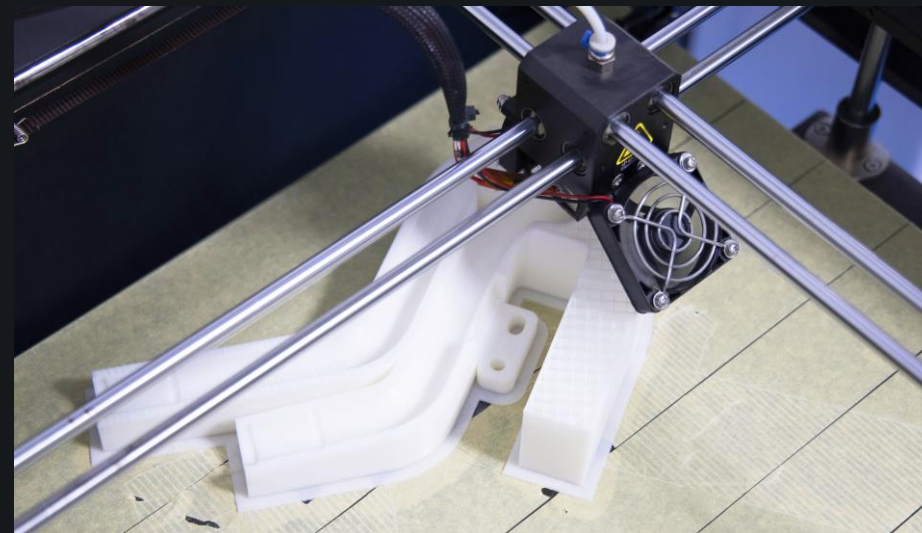
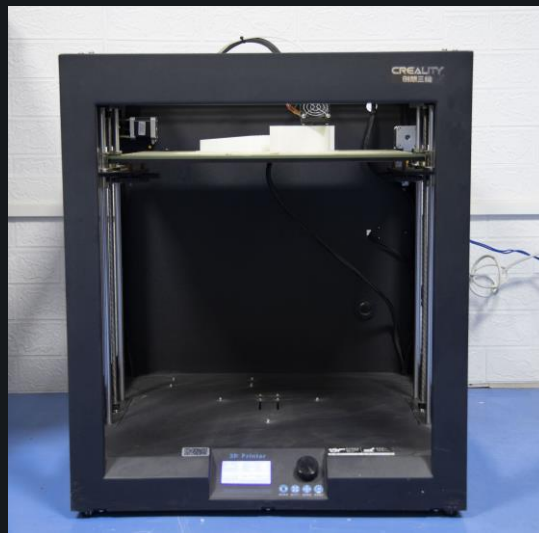
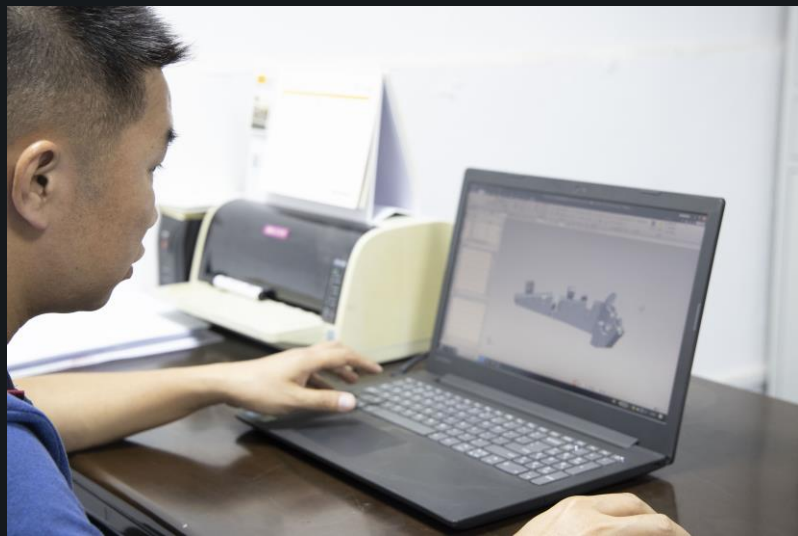
**4. Produção de Peças de Reposição:** Manter um estoque de peças de reposição pode ser dispendioso. Com a impressão 3D, empresas podem produzir peças conforme necessário, reduzindo custos de armazenamento e escassez de peças.

**5. Produção em Baixo Volume:** Para produtos com demanda mais baixa, a impressão 3D pode ser mais econômica do que a fabricação tradicional, pois não há necessidade de criar moldes caros.

**6. Padronização e Otimização de Design:** Permite evolução rápida de designs para atingir a melhor funcionalidade e eficiência, resultando em produtos finais mais aprimorados.

8. **Próteses e Dispositivos Médicos:** Criação de próteses personalizadas, implantes e dispositivos médicos adaptados às necessidades individuais dos pacientes.
9. **Indústria Automotiva:** Uso na fabricação de peças leves e resistentes, prototipagem de novos modelos, produção de componentes internos e externos.
10. **Aeroespacial:** Fabricação de peças para aeronaves, como componentes leves e complexos, otimizados para desempenho e eficiência.
11. **Construção:** Uso em impressão de estruturas arquitetônicas, como paredes e elementos decorativos e maquetes.
12. **Setor de Eletrônicos:** Capas e proteções personalizadas, prototipagem rápida de dispositivos eletrônicos e criação de circuitos impressos.
13. **Setor de Energia:** Produção de peças para manutenção de equipamentos como turbinas eólicas e usinas solares, melhorando a eficiência e reduzindo o tempo de inatividade.
14. **Indústria de Moda:** Criação de acessórios, joias e roupas personalizadas, explorando novos designs e materiais.





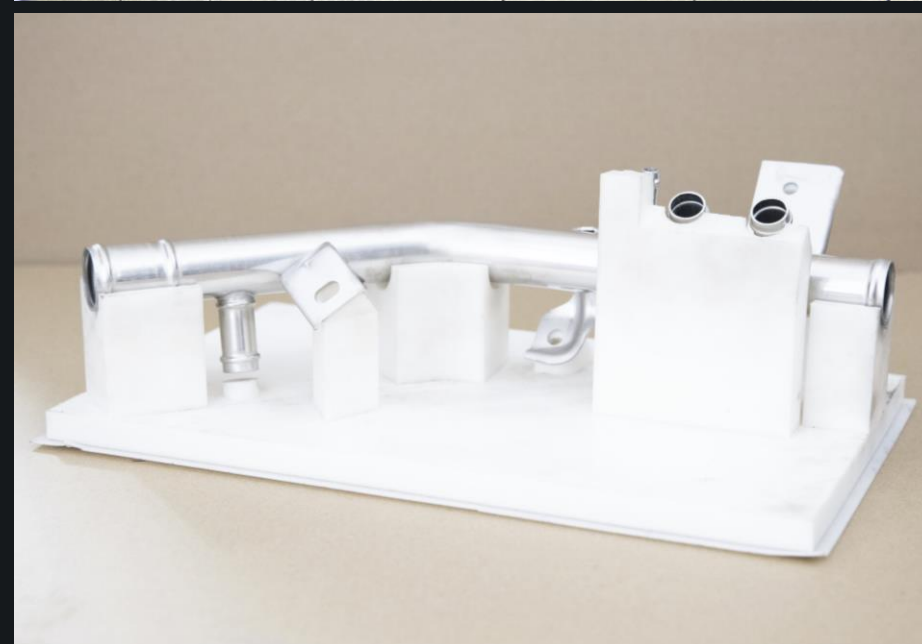
## PRODUÇÃO DE FERRAMENTAL

- **IMPRESSORA 3D CR-4040**

Moldes e ferramentas com ajustes mais rápidos.

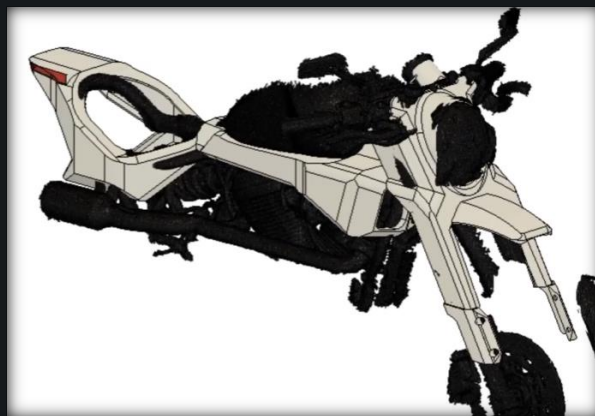
Um dos maiores desafios da indústria de canos automotivos é a constante mudança dos formato e requisito de constante atualização.

Aplicação da impressão 3D com prototipagem e produção de moldes e ferramentaria, trouxe uma economia de mais de 50% nesses produtos.





# FRATESCHI GARAGE - PERSONALIZAÇÃO



## CUSTOMIZAÇÃO DE MOTOS

- **IMPRESSORAS 3D K1, K1C e K1 Max (FILAMENTO)**  
Carenagens e prototipagem de peças para usinagem.
- **IMPRESSORA 3D HALOT MAGE-Pro (RESINA)**  
Lente para lanternas e acabamentos.
- **SCANNER 3D CR-LIZARD e FERRET-Pro**  
Precisão dimensional na criação de gêmeos digitais.

[www.instagram.com/frateschigarage](https://www.instagram.com/frateschigarage)







## PROTESES E DISPOSITIVOS MÉDICOS

- **IMPRESSORAS 3D CREALITY ENDER-5 PLUS e CR-M4 (FILAMENTO)**

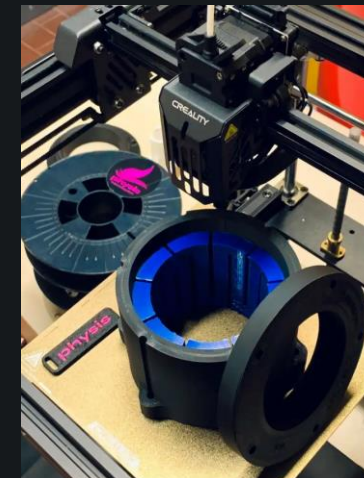
Projetos beneficentes com objetivo de fabricação de peças personalizadas para pacientes de baixo poder aquisitivo.

[www.creality.com/blog/crealitäts-tech-for-good-mission-in-tanzania](http://www.creality.com/blog/crealitäts-tech-for-good-mission-in-tanzania)

[www.creality.com/blog/creality-donation-prosthetics-project-in-brazil](http://www.creality.com/blog/creality-donation-prosthetics-project-in-brazil)







## PROTOTIPAGEM E PROVA DE CONCEITO

- IMPRESSORA 3D Ender-3 S1 + Ender-5 S1 +Sonic pad (FILAMENTO)

Universidade Politécnica da Itália desenvolve projetos para economia de energia na navegação.

[www.instagram.com/p/CqcdWuAN-Ly/?img\\_index=2](https://www.instagram.com/p/CqcdWuAN-Ly/?img_index=2)

<https://www.physispeb.it/project/>





# FESTAS E SUAS DECORAÇÕES



## MOLDES PARA BOLOS E DOCES

- **IMPRESSORA 3D CR-10 Smart Pro (FILAMENTO)**

Na Coreia do Sul, impressoras funcionam como produção de moldes que são usados nas decorações de festas. Também produz decorações de ambiente e personagens.

<https://www.youtube.com/watch?v=VSA7JijB0Yg>







## DECORAÇÃO PARA CASA E ESCRITÓRIO

- IMPRESSORAS 3D Ender "Series" e K1 (FILAMENTO)

Farm brasileira, com diversas impressoras CREALITY que funcionam em tempo integral como produção de decorações.

Também produz personagens e brindes para empresas.

<https://www.instagram.com/ceo.3dprinting/>



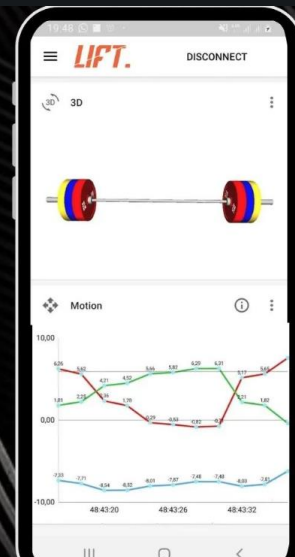




O **LIFT** capta informações precisas de cada movimento que podem ser facilmente visualizadas no nosso **APP**

O **APP** apresenta as **métricas** em tempo real ...

- Potência
- Velocidade
- Tempo entre repetições
- Cadência
- Amplitude
- Movimento executado



## DISPOSITIVOS INTELIGENTES – IoT e AI.

- IMPRESSORAS 3D K1 (FILAMENTO)

Empresa brasileira, que utiliza impressora 3D para desenvolvimento e fabricação de dispositivos de telemetria com uso de IoT, para esportes e indústrias.

Também desenvolvem produtos sob demanda para indústria.

<https://www.instagram.com/biotronica.tech/>

### Biotrônica recebe R\$720.000,00 de fomento da EMBRAPPII - Unidade IFSC/USP - São Carlos

Link da matéria no texto...

IFSC/USP  
há 3 dias





# SUSTAINABLE DEVELOPMENT



Reduce waste



Lower energy  
consumption



Increase production  
efficiency



Optimize product  
design



Promote sustainable  
development



Help reduce air and  
water pollution



# SOCIAL RESPONSIBILITY

Creality 3D stays committed to social welfare and keeps delivering love and warmth to society.



Creality's Successful Sponsorship of Yale University's First Funbotics Camp.



A Tanzania Charity Trip of Creality Brand Ambassador Kyle Raeeser.



Creality Donates Emergency Supplies to Türkiye.



Space Robotics Program.



SOS Rio Grande do Sul



# CREALITY

IMAGINE IT, MAKE IT