



BRAZIL



RETAIL

Restaurante carioca adota rede inteligente com Aruba para fidelizar clientes e ampliar produtividade

Inaugurado em 2020 no luxuoso Shopping VillageMall, na zona oeste do Rio de Janeiro, o Restaurante Amalfitana investiu em uma rede Wi-Fi de alta performance para suportar as operações e oferecer uma experiência completa aos seus clientes.





REDE ESTÁVEL COM COBERTURA TOTAL

O grande desafio nesse caso era entregar ao cliente uma rede estável e confiável, que seria usada como base para as atividades administrativas e também operacionais, como o registro dos pedidos dos clientes. Era preciso ainda oferecer aos frequentadores uma rede sem fio que se destacasse no shopping pela qualidade.

Como solução, foi implementada uma rede em Estrela e Mesh (em malha) para cobrir todo o estabelecimento sem deixar áreas cegas. A rede se apoia em uma solução da Aruba, uma empresa da Hewlett Packard Enterprise, desenvolvida especialmente para os pequenos e médios negócios: os Access Points (APs) Instant On, que oferecem conexão inclusive para dispositivos com fio, como terminais de PDV e câmeras de segurança.

A partir da segmentação em três redes - administrativa, operacional e visitante - os gestores obtêm a performance e a segurança necessárias às operações do restaurante. “Tivemos um ótimo custo-benefício, aliado à estabilidade e à segurança desejadas”, afirma o parceiro responsável pela implementação do projeto. “A rede é um ponto crítico para o cliente, porque toda a operação depende dela, desde a retirada de pedidos até o pagamento”. Diariamente, são cerca de 350 dispositivos conectados, inclusive impressoras e câmeras.

REQUERIMENTOS

- Rede estável e confiável, usada como base para as atividades administrativas e operacionais, além de um Wi-Fi oferecido aos clientes que se destacasse no shopping.

A SOLUÇÃO

- AP 11
- AP 17

RESULTADOS

- Estabilidade da rede
- Confiabilidade
- Cobertura total
- Segurança
- Fácil gerenciamento

FÁCIL GERENCIAMENTO

Gustavo Vieira, proprietário do Amalfitana, admite que se surpreendeu com o resultado. “O Wi-Fi funciona muito bem em todo o restaurante, nunca tivemos problemas. Nossos clientes usam a rede para participar de videoconferências, inclusive. Fiquei surpreso porque é raro encontrar um Wi-Fi de qualidade e, hoje, uma boa internet é 50% do negócio”, afirma. A solução ainda dispensa o gerenciamento especializado.





“ O Wi-Fi funciona muito bem em todo o restaurante, nunca tivemos problemas. Nossos clientes usam a rede para participar de videoconferências, inclusive. Fiquei surpreso porque é raro encontrar um Wi-Fi de qualidade e, hoje, uma boa internet é 50% do negócio ”

GUSTAVO VIEIRA
PROPRIETÁRIO DO AMALFITANA

Com a variedade de soluções disponíveis no mercado, é fundamental contar com o apoio de especialistas capazes de encontrar a melhor resposta para cada demanda.

Um restaurante é o tipo de negócio que, cada vez mais, tem seu sucesso atrelado ao desempenho da conexão, explica Arlindo Júnior, SMB & Distribution Sales Manager da Aruba. “Outros requisitos fundamentais são a segurança e a automação, ou seja, a rede deve ser capaz de bloquear conteúdo indesejado - em linha com o Marco Civil da Internet -, efetuar atualizações e correções de problemas de forma automática, com simplicidade de gestão e totalmente gratuita. Neste cenário, o Aruba Instant On é a melhor solução”.

aruba

a Hewlett Packard
Enterprise company

© Copyright 2021 Hewlett Packard Enterprise Development LP. The information contained herein is subject to change without notice. The only warranties for Hewlett Packard Enterprise products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty. Hewlett Packard Enterprise shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.

CASESTUDY_Restaurante Amalfitana_06092021